



Fenomeno Fashion Blogger

► Fashion blogger!!! Un fenomeno che si sta espandendo in maniera esponenziale! Già opinion-leader, oggi le fashion blogger sono diventate le star più gettonate alle sfilate e vengono considerate delle vere publisher dai marketing manager di tutto il mondo grazie alla visibilità che offrono ai personaggi, ai prodotti oppure ai brand mediante il loro blog. Eppure la maggior parte viene dal nulla, e si impone in una categoria di per sé anonima ma presente. Il loro è un ruolo abbastanza insolito, una sorta di critico fai da



te della moda. Lato negativo, molte nella maggior parte dei casi non hanno un background in materia e si muovono tentando di emulare la professione del giornalista. È quindi una terza categoria di critici, che si aggiunge alle figure dei buyer e dei giornalisti di settore. Il loro giudizio è spesso...decisamente naif! Ma va premiato lo stile del fashion blog-



ger, non di rado singolare, moderna invenzione di un nuovo modo (talora geniale) di fare comunicazione.

Nell'era del web in cui la comunicazione ruota principalmente attorno al mondo dei social network esplose, quindi, la moda... nella moda.

Le celebrities ben presto hanno intuito che il mondo del web è un mezzo di comunicazione efficace ed immediato, motivo per cui anche loro hanno puntato allo strepitoso mondo dei blogs. Tra le vip fashion blogger assolutamente presenti ai grandi eventi fashion, la giornalista e consulente di Vogue Giappone Anna Dello Russo (annadellorusso.com); la showgirl Filippa Lagerback (*nella foto a sinistra*) (planetfil.net); la giornalista Francesca Senette (*nella foto a destra*) (birkin.it). Le fashion blogger più seguite d'Italia sono Eleonora Carisi (*nella foto sopra*) (joujouvilleroy.com) e Chiara Ferragni (*nella foto in alto a destra*) (theblondesalad.com). Ma, si sa, il

successo sul web segue delle logiche che prescindono dalla popolarità mediatica del fashion blogger.

Anche in Sicilia adesso il fenomeno ha preso piede. Tanti, infatti, i blog realizzati negli ultimi anni, strumento che ha permesso, peraltro, ad alcuni fashion blogger di collaborare con importanti testate nazionali.

Permettetemi una citazione fina-



le, per chiudere. Chi sta scrivendo questo articolo, essendo oltretutto da tanti anni ormai introdotta nell'universo fashion, si è adeguata al fenomeno: my blog... in progress is agatapat.com! ■

