



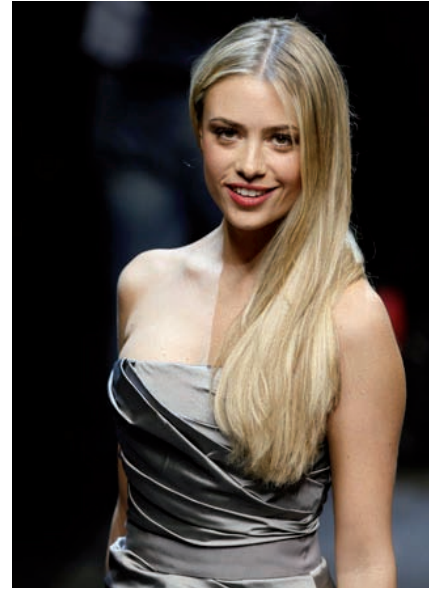
Cesare Paciotti. Invitati esclusivi al Tribute to Fashion Coca Cola Light, dove sono state messe all'asta bottiglie personalizzate dagli stilisti: si distinguevano, tra tutti, Matteo Marzotto ed Eva Riccobono. Grande affluenza, poi, all'inaugurazione della bottega di via Verri, a Milano, della gioielleria Van Cleef & Arpels, presenziata da autorità, giornalisti e ospiti di prestigio: l'una accanto all'altra, per uno scatto, il sindaco di

Milano Letizia Moratti e la direttrice di Vogue Italia, Franca Sozzani.

Questo il "vippismo" italiano. Mentre a Parigi c'è il valore aggiunto,

Alla Rinascente di Milano Naomi Campbell, Eva Herzigova e Claudia Schiffer hanno presenziato al lancio della nuova fragranza di Dolce & Gabbana. Un tuffo tra la folla, che ha ammirato tre simboli di bellezza intramontabile.

rappresentato quest'anno dall'eco-fashion. Stavolta, a far parlare di sé, è toccato alla giovane Charlotte Casiraghi, la figlia di Carolina di



Monaco, che a soli 23 anni ha creato "Ever Manifesto" una rivista diffusa gratuitamente in occasione dei grandi eventi, che tratta argomenti di ecologia e moda puntando tutto sulla promozione delle fibre senza i pesticidi e sulle tendenze eco-sostenibili. Il progetto, al quale non poteva mancare il supporto del Direttore di Vogue Italia Franca Sozzani, è stato interamente finanziato da Loro Piana. •

